



Παραγωγή και Αξιοποίηση Καινοτομίας

Δρ. Κωνσταντίνος Επταήμερος

Διδάκτωρ ΕΜΠ

Διπλωματούχος ΕΜΦΕ ΕΜΠ, MSc



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Η Πράξη με τίτλο «Αναβάθμιση της ποιότητας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου για την αποτελεσματικότερη και αποδοτικότερη λειτουργία του - Υποστήριξη της ΜΟ.ΔΙ.Π» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5124141 υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» του ΕΣΠΑ 2014-2020, και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





Copyright © Δρ. Κωνσταντίνος Γ. Επταήμερος, 2023. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.
All rights reserved.

Απαγορεύεται η αντιγραφή, η αποθήκευση και η διανομή της παρούσης παρουσίασης, εξ ολοκλήρου ή τμήματος αυτής για εμπορικό σκοπό. Επιτρέπεται η ανατύπωση, αποθήκευση και διανομή για σκοπό μη κερδοσκοπικό, εκπαιδευτικής ή ερευνητικής φύσεως, υπό την προϋπόθεση να αναφέρεται η πηγή προέλευσης και να διατηρείται το παρόν μήνυμα. Ερωτήματα που αφορούν τη χρήση της παρουσίασης για κερδοσκοπικό σκοπό πρέπει να απευθύνονται προς τον συγγραφέα.





Ορισμός Επιχειρηματικότητας

Εκμετάλλευση ευκαιριών στην αγορά

Μεταφορά οικονομικών πόρων

Δημιουργική ανταπόκριση

Νέες οικονομικές ευκαιρίες

Διαδικασία αλλαγής,
δημιουργίας και οράματος





Είδη Επιχειρηματικότητας

Επιχειρηματικότητα καινοτομίας



Κοινωνική επιχειρηματικότητα



Δημόσια επιχειρηματικότητα



Ενδοεπιχειρηματικότητα





Στοιχεία Επιχειρηματικότητας

✓ Καινοτομία

Η ουσία της επιχειρηματικότητας. Πειραματισμός για την παραγωγή νέων ιδεών που καταλήγουν σε νέα προϊόντα/υπηρεσίες και ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις της αγοράς.

✓ Ρίσκο

Μεγάλο ρίσκο (όπως ρίσκο οικονομικό, αξιοπιστίας κ.ά), μεγάλα κέρδη.

✓ Αυτεπάρκεια

Η πεποίθηση του σχεδιασμού και της υλοποίησης αξιόπιστων πλάνων δράσης.





Στοιχεία Επιχειρηματικότητας

✓ Εσωτερική Παρακίνηση

Οι δραστηριότητες οι οποίες επιδιόμαστε και δεν απαιτούν ειδική αμοιβή.

✓ Ηγεσία

Οι ισχυρές και οι ηγετικές προσωπικότητες επιφέρουν την αλλαγή.

✓ Διαίσθηση

Ο συνδυασμός της γνώσης και της εμπειρίας του ατόμου, για τη λήψη των κατάλληλων αποφάσεων.





Ερμηνεία Καινοτομίας

Καινοτομία

Διαδικασία μετατροπής μιας νέας ιδέας

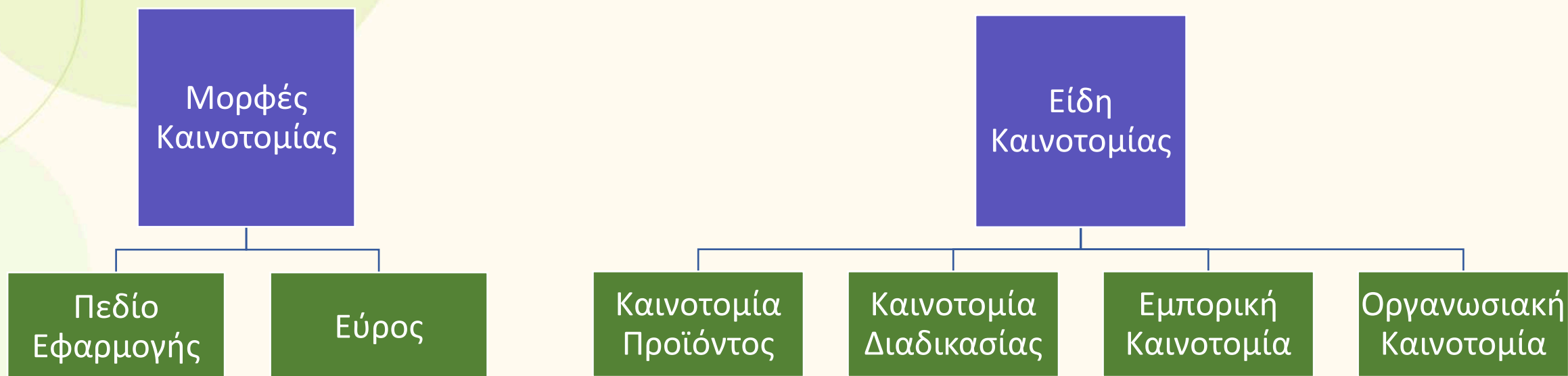
Σε προϊόν (αγαθό ή υπηρεσία)

Διάθεση στην αγορά



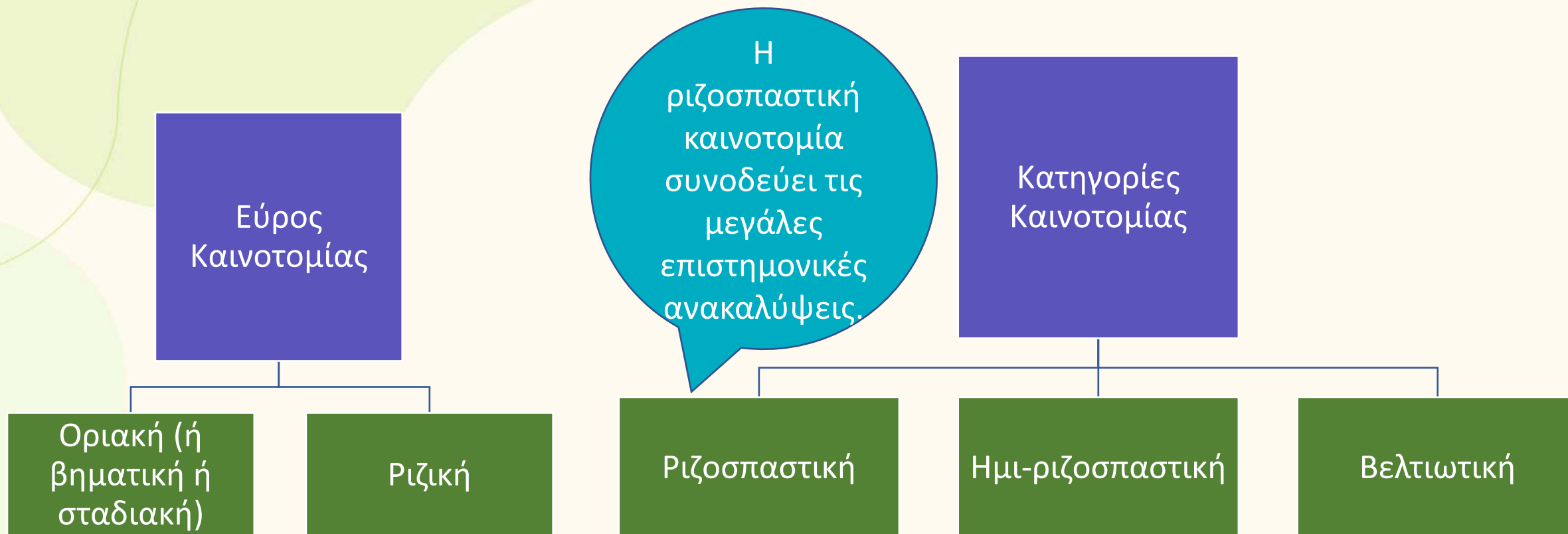


Μορφές και Είδη Καινοτομίας





Εύρος και Κατηγορίες Καινοτομίας



Διάχυση Καινοτομίας

- Είδος
- Συνεργασίες
- Μετάδοση/απορρόφηση
- Ζήτηση
- Μέσα για την επικοινωνία της καινοτομίας





Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα της Καινοτομίας

Συμβάλλει στην
προσαρμοστικότητα
στο μεταβαλλόμενο
επιχειρηματικό
περιβάλλον

Αύξηση της
παραγωγικότητας

Αύξηση της
κερδοφορίας

Ενίσχυση της
ευελιξίας της
παραγωγικής
διαδικασίας

Βελτίωση της
ποιότητας των
προσφερόμενων
προϊόντων/
υπηρεσιών

Αύξηση της
ικανοποίησης των
πελατών

Διατήρηση της
αύξησης του
μεριδίου αγοράς

Δημιουργία νέων
αγορών





Βήματα Καινοτομικής Διαδικασίας



Γένεση
καινοτόμου
ιδέας

Αξιολόγηση
ιδέας

Σχεδιασμός
καινοτομίας

Εφαρμογή
καινοτομίας





Ανάπτυξη Καινοτομίας

✓ Επιχειρησιακό κλίμα

Είναι υπεύθυνο για την ενθάρρυνση και την αποθάρρυνση των καινοτομιών.

✓ Οργανωσιακή κουλτούρα

Καθορίζει τον τρόπο που οι εργαζόμενοι σκέφτονται, αισθάνονται και ενεργούν σε μια επιχείρηση.

✓ Οργανωτική δομή

Οι λιγότερο ιεραρχικές δομές μιας επιχείρησης εννοούν την καινοτόμο επιχειρηματικότητα.

✓ Διανοητικό κεφάλαιο

Κάθε επιχείρηση καλείται να ενισχύσει και να αξιοποιήσει το διανοητικό της κεφάλαιο.

✓ Έρευνα και Ανάπτυξη

Οι ενέργειες Έρευνας και Ανάπτυξης καταλήγουν στη δημιουργία νέων ή βελτιωμένων προϊόντων/υπηρεσιών.





Εμπόδια Ανάπτυξης Καινοτομίας



- Ασταθές θεσμικό πλαίσιο
- Έλλειψη κουλτούρας καινοτόμου επιχειρηματικότητας
- Εσωστρέφεια
- Διατήρηση της παραδοσιακή δομής και του μικρού μεγέθους, ένεκα φόβου αποτυχίας
- Δυσκολία μεγάλου αριθμού ελληνικών επιχειρήσεων για την αφομοίωση νέων τεχνολογιών
- Ελλιπής ενημέρωση για χρηματοδοτικές πηγές
- Ανυπαρξία κατάλληλων δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού και επιτακτική ανάγκη για την εκπαίδευσή του
- Υποστήριξη της ανάπτυξης προτύπων, που ενθαρρύνουν την υιοθέτηση καινοτόμων προσεγγίσεων και λύσεων από το σύνολο χρηστών και παραγωγών
- Υψηλά γραφειοκρατικά κόστη
- Αναποτελεσματική κατανομή δαπανών σε έρευνα και τεχνολογία





Επιχειρήσεις που χρειαζόμαστε και που θα ωφελήσουν τη χώρα μας

- Tech startups, spinoffs, spinouts
- Επιχειρήσεις: 1) Που συνδέονται με άμεσες ξένες επενδύσεις.
2) Που μπορούν να αναβαθμιστούν οργανωτικά και τεχνολογικά
- Κέντρα έρευνας και καινοτομίας από διεθνείς επιχειρήσεις
- Εξειδικευμένους ελεύθερους επαγγελματίες





Ελληνικό Ερευνητικό Σύστημα - Ισχυρά Σημεία

Δυναμική παρουσία στα ανταγωνιστικά ευρωπαϊκά προγράμματα, κατά τα τελευταία 40 έτη

Υψηλή παραγωγή επιστημονικών δημοσιεύσεων

Υψηλός διεθνής αντίκτυπος των επιστημονικών δημοσιεύσεων, με υψηλή παρουσία στο “top 1% of the most cited research”.





Ελληνικό Ερευνητικό Σύστημα

Ελλείποντες Κρίκοι

- ✓ Ελάχιστη εμπορική αξιοποίηση των ερευνητικών αποτελεσμάτων και ελάχιστη "ακαδημαϊκή επιχειρηματικότητα" (έως πρότινος).
- ✓ Μη συστηματική σχέση ερευνητικών κέντρων και πανεπιστημίων με τη βιομηχανία και τον επιχειρηματικό τομέα.

Κίνδυνοι

- ✓ Μονόδρομο brain drain, αντί μιας αμφίδρομης κινητικότητας ερευνητών και επιστημόνων σε ένα διεθνοποιημένο περιβάλλον.





Προτάσεις για τη Βιωσιμότητα των Νέων Επιχειρήσεων

- ✓ Ενεργή συνεργασία ακαδημαϊκού προσωπικού και βιομηχανίας για την αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων
- ✓ Συστηματική υποστήριξη με coaching και mentoring των ερευνητικών ομάδων
- ✓ Εκπαίδευση διαπραγματεύσεων και soft skills
- ✓ Αξιοποίηση ανθρώπινου δικτύου αποφοίτων του εκάστοτε πανεπιστημίου και στελεχών του ιδιωτικού τομέα





Δράσεις Υποστήριξης Νέων Επιχειρήσεων



Διάθεση υποδομών για την εξυπηρέτηση αναγκών νέων επιχειρήσεων, εντός της θερμοκοιτίδας

Mentoring και συμβουλευτικές υπηρεσίες στις νέες επιχειρήσεις σε θέματα αναγκών τους

Πρόσβαση σε πηγές κάλυψης βασικών δαπανών, που σχετίζονται με τη λειτουργία της θερμοκοιτίδας

Επαφή με δίκτυα επαγγελματιών και φορέων, μέσω εκδηλώσεων





Δράσεις Υποστήριξης Νέων Επιχειρήσεων

Συμβουλευτική υποστήριξη για τη δημιουργία και τη βιωσιμότητα των τεχνοβλαστών, καθώς και ανάπτυξη κατάλληλης μεθοδολογίας

Υποδειγματικός οδηγός για τη δημιουργία επιτυχημένων τεχνολογικών επιχειρήσεων

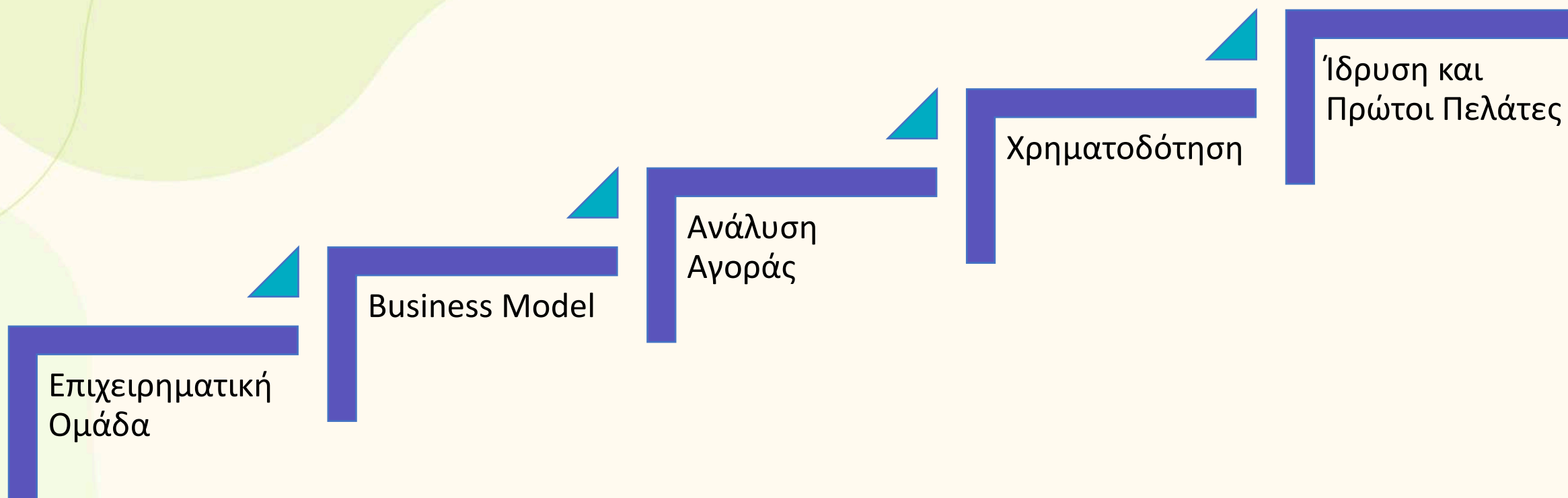
Μητρώο μεντόρων το οποίο καλύπτει ευρύ φάσμα θεματικών πεδίων υποστήριξης

Υποστήριξη σε κάθε στάδιο της επιχειρηματικής ωρίμανσης





Βήματα Υποστήριξης





Υποστήριξη Ευρωπαϊκής Ένωσης

- Καθορισμός των βασικών χαρακτηριστικών μιας νεοφυούς επιχείρησης σε επίπεδο ΕΕ
- Στήριξη των νεοφυών και των επεκτεινόμενων επιχειρήσεων, καθώς και του εμπορίου
- Δίκτυα και χρηματοδότηση
- Βελτίωση της πρόσβασης στις διάφορες χρηματοδοτήσεις
- Δεύτερες ευκαιρίες στις επιχειρήσεις και στους επιχειρηματίες
- Απλούστευση της διαδικασίας των φορολογικών δηλώσεων
- Διασυνοριακές βελτιώσεις του ΦΠΑ
- Ανάδειξη βιώσιμης ανάπτυξης και επισήμανση της σημαντικότητάς της για τις επιχειρήσεις
- Ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών
- Δημιουργία κόμβου χωρών νεοφυών επιχειρήσεων για την προώθηση της ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών
- Δικαιώματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας (ΔΔΙ)





Δυνατά Σημεία και Σημεία Βελτίωσης

Ισχυρή παρουσία της χώρας στα ανταγωνιστικά
ερευνητικά προγράμματα της ΕΕ



Μεγάλη παραγωγή και υψηλή ποιότητα
επιστημονικών δημοσιεύσεων



Συνεργατικές δημοσιεύσεις με ερευνητές ξένων
ιδρυμάτων

Σχεδιασμός και υλοποίηση δράσεων άμεσης
χρηματοδότησης της έρευνας



Επιδότηση, μέσω του ΕΣΠΑ, των δαπανών
Έρευνας και Ανάπτυξης των επιχειρήσεων



Φορολογικά κίνητρα στις επιχειρήσεις για
δαπάνες Έρευνας και Ανάπτυξης





Αδυναμίες

Ελάχιστες δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης

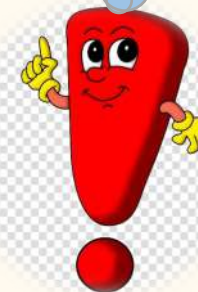
Ελάχιστες δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης από τον τομέα των επιχειρήσεων

Μικρή προσέλκυση ξένων ερευνητών

Μικρή παραγωγή τεχνολογικής γνώσης για εμπορικούς σκοπούς

One way brain drain Ελλήνων ερευνητών

Απαραίτητη η δημιουργία ενός Εθνικού Προγράμματος Πλαισίου για την έρευνα.





Προτάσεις

- ✓ Διαμόρφωση εθνικής ατζέντας, η οποία θα είναι ξεκάθαρη ως προς τους στρατηγικούς στόχους της έρευνας.
- ✓ Ενίσχυση της ερευνητικής χρηματοδότησης των ερευνητικών κέντρων και των πανεπιστημίων, καθώς και ανανέωση και ενίσχυση του ερευνητικού δυναμικού.
- ✓ Ενίσχυση της Έρευνας και της Ανάπτυξης των επιχειρήσεων, με αξιοποίηση του υπάρχοντος ερευνητικού δυναμικού.
- ✓ Επίλυση των χρόνιων γραφειοκρατικών ζητημάτων, τα οποία αντιμετωπίζουν οι εμπλεκόμενοι φορείς στη χρηματοδότηση των ερευνητικών δραστηριοτήτων.
- ✓ Πολιτικές για ανοικτή και προσβάσιμη επιστήμη.





Βιβλιογραφία

- Κακούρης Α. Καινοτομία – Επιχειρηματικότητα – Διοίκηση Επιχειρήσεων. Εκπαιδευτικό υλικό για τα κέντρα διά βίου μάθησης.
- Καλογήρου Γ., Τσακανίκας Α., Πρωτόγερου Α., Παναγιωτόπουλος Π., Σιώκας Ε., Σιώκας Γ., Σταμόπουλος Δ. Η Ελλάδα που μαθαίνει, ερευνά, καινοτομεί και επιχειρεί. ΔΙΑΝΕΟΣΙΣ, Οργανισμός Έρευνας & Ανάπτυξης. Φεβρουάριος 2021.
- Καρυωτάκη Σ. Η συμβολή της καινοτομίας στην ανάπτυξη της σύγχρονης επιχείρησης. Διπλωματική Εργασία. Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης, Πολυτεχνείο Κρήτης. Μάιος 2022.
- Σιώκας Ε. Μηχανισμοί υποστήριξης καινοτόμου επιχειρηματικότητας και προετοιμασία για διεκδίκηση χρηματοδότησης. 4^η Διημερίδα ITS Hellas - "Τα ευφυή συστήματα μεταφορών και οι εξελίξεις στην Ελλάδα». 18-19 Δεκεμβρίου 2018.
- Βασικοί δείκτες για την καινοτομία στις ελληνικές επιχειρήσεις 2018-2022.
- Καινοτόμος Επιχειρηματικότητα. Εθνικό Παρατηρητήριο για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις.
- Μελέτη και σχεδιασμός της οργάνωσης και ανάπτυξης του μηχανισμού στήριξης της επιχειρηματικής καινοτομίας – innovation agency. Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων – Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας. Αύγουστος 2021.
- Προτάσεις επίλυσης των εμποδίων για την ανάπτυξη και τη διάχυση καινοτομίας. Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας. Σεπτέμβριος 2022.





Σας ευχαριστώ για την παρουσία σας
και την προσοχή σας!

